

евроторг

**Политика спонсорской деятельности
ООО «Евроторг»**



Принципы оказания безвозмездной (спонсорской) помощи

Законность.

Безвозмездная (спонсорская) помощь оказывается Компанией в строгом соответствии с законодательством Республики Беларусь, не нарушает права и законные интересы третьих лиц.

Целенаправленность и адресность.

Компания стремится оказывать безвозмездную (спонсорскую) помощь в соответствии с основными целями, определенными настоящей Политикой, с целью эффективного решения социальных и экологических проблем или оказания поддержки нуждающимся лицам.

Масштабность.

Компания оказывает безвозмездную (спонсорскую) помощь во всех локациях своего присутствия, целенаправленно способствуя решению социальных и экологических проблем, положительно влияя на качество жизни населения.

Сфокусированная благотворительность.

Общество целенаправленно и системно поддерживает определенные направления / организации / проекты через долгосрочное сотрудничество с конкретными благотворительными организациями с акцентом на эффективности оказываемой помощи.

Открытость.

Компания поддерживает прозрачность спонсорской деятельности, демонстрирует свою ответственность и способствует формированию доверия со стороны общества и регулирующих органов.

Вовлечение работников.

Открытость в вопросах благотворительности мотивирует работников участвовать в них, повышает корпоративный дух и способствует формированию социальной ответственности внутри коллектива. Общество стремится развивать данную деятельность, привлекая своих работников к участию в спонсорской деятельности.

Развитие устойчивых партнерских отношений.

Публичность в вопросах оказания безвозмездной (спонсорской) помощи помогает привлечь партнеров, которые разделяют одни и те же ценности с Компанией и готовы поддержать ее инициативы. Активная спонсорская деятельность Общества способствует созданию и поддержанию долгосрочных связей с заинтересованными сторонами для совместного решения социальных проблем общества и реализации масштабных проектов.

Повышение репутации и доверия.

Спонсорская деятельность способствует формированию положительного образа Компании в глазах покупателей, партнеров и общества в целом.

Эффективность.

Безвозмездная (спонсорская) помощь осуществляется с учетом рационального и прозрачного расходования финансовых ресурсов для обеспечения максимального эффекта и достижения поставленных целей.

Основные цели предоставления безвозмездной (спонсорской) помощи

Компания предоставляет безвозмездную (спонсорскую) помощь для следующих целей:

- поддержка спорта и здорового образа жизни, организаций физической культуры и спорта;
- содействие материально-техническому обеспечению медицинских учреждений и учреждений образования;
- поддержка организаций, осуществляющих социальную защиту и оказывающих помощь малообеспеченным гражданам, а также лицам, которые в силу своих физических особенностей, особенностей психофизического развития и иных обстоятельств не могут самостоятельно реализовывать свои права и законные интересы;
- оказание помощи физическим лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации;
- содействие деятельности благотворительных организаций;
- охрана окружающей среды;
- поддержка зарегистрированных в Республике Беларусь религиозных организаций;
- и другие цели, предусмотренные законодательством Республики Беларусь.

Этапы оказания безвозмездной (спонсорской) помощи

Предусмотрены следующие этапы оказания безвозмездной (спонсорской) помощи:

- планирование бюджета Компании;
- рассмотрение обращений по оказанию помощи на предмет соответствия основным целям Компании, определенным настоящей Политикой;
- согласование и заключение договора о предоставлении помощи;
- предоставление помощи и контроль за целевым использованием финансовых средств / оказанием услуг.

Заключение

Оказание безвозмездной (спонсорской) помощи осуществляется в строгом соответствии с законодательством Республики Беларусь и локальными правовыми актами Компании.

Безвозмездная (спонсорская) помощь не предоставляется на запрещенные законодательством Республики Беларусь цели.

Общество систематически пересматривает принципы и цели оказания безвозмездной (спонсорской) помощи, оперативно реагирует на поступающие запросы об оказании помощи.

Компания обеспечивает проведение внутреннего мониторинга реализации настоящей Политики, строго придерживаясь законодательства Республики Беларусь.